



Enquête auprès des vignerons des Pays de la Loire

Réalisée à l'initiative de l'association LA Vigne Numérique

Nous vous remercions de remplir ce court questionnaire sur 2 pages dédié à mieux comprendre comment vous utilisez le numérique aujourd'hui et ce que vous en attendez en tant que professionnels de la vigne. Vos réponses seront tout à fait anonymes et aucun démarchage commercial ne sera réalisé suite à vos réponses.

1. Selon vous, le numérique peut-il être un outil efficace de transmission de votre savoir-faire à vos clients et à vos distributeurs ? ("culture du vin", valorisation du terroir, découverte du métier, oenotourisme...)

- Oui Non

2. Avoir une activité en ligne pour un vigneron, c'est :

- Important de s'y mettre car c'est amené à se développer
- Un effet de mode qui ne va pas durer
- Un bon moyen de trouver de nouveaux circuits de vente
- Un bon moyen de faire connaître votre domaine et votre travail
- Un bon moyen pour fidéliser et entretenir la relation avec vos clients existants (questions/réponses, publier vos actualités...)
- Un bon moyen pour acquérir de nouveaux clients (particuliers et pros)

3. Comment mettez-vous en valeur vos produits aujourd'hui ?

- Dégustation à votre domaine
- Salon et relations presses
- Site web vitrine
- Boutique en ligne
- Réseaux sociaux (ex : Facebook, Instagram...)
- Bouteille - étiquette
- Bouche à oreille
- Dépliants et supports papier

4. Pour les utilisateurs d'outils numériques, et notamment des réseaux sociaux, échangez-vous régulièrement avec votre communauté ? (ex : réponse aux questions, aux emails, mentions et commentaires, aux fans et abonnés ...)

- Oui Non

5. Si oui, à quelle fréquence le faites-vous ?

- Tous les jours ou presque
- Au moins une fois toutes les 2 semaines
- Moins souvent

6. Par ces interactions et échanges, avez-vous le sentiment que vous... :

- Fidélisez plutôt vos clients existants
- Attirez plutôt de nouveaux clients potentiels
- Les deux

7. Utilisez-vous Internet pour découvrir de nouveaux prospects ? (via Google, réseaux sociaux, blogs spécialisés)

- Oui Non

8. Avez-vous pu constater une augmentation de votre notoriété grâce à l'utilisation des outils numériques ?

- Oui Non

9. Si oui, avez-vous pu constater une augmentation de vos ventes grâce à cette notoriété ?

- Oui Non

10. Depuis quand utilisez-vous Internet dans votre activité professionnelle ?

- Moins d'un an
- Entre 1 et 2 ans
- Entre 2 et 5 ans
- Plus de 5 ans

11. Avez-vous connaissance d'outils numériques pour... ?

- Surveiller l'état sanitaire de vos vignes
- Cartographier vos vignes
- Connaître l'état de maturité de vos vignes
- Traiter vos vignes
- Entretenir vos sols
- Vinifier

12. Selon vous, quel secteur de votre métier aurait le plus besoin d'innovation ?

- Culture de la vigne
- Vinification et élevage
- Transport et logistique
- Communication
- Commercialisation
- Obligations légales

13. Quel est le pan de votre activité qui a été le plus impacté par les nouvelles technologies ?

- La culture de la vigne
- La vinification
- La vente
- La communication

14. Dans votre travail quotidien, vous utilisez des outils numériques, parce qu'ils ... :

- Vous aident à mieux vendre
- Améliorent votre communication/pub/visibilité
- Sont aussi utilisés par vos clients
- Facilitent votre travail dans la vigne au quotidien
- Facilitent votre travail administratif au quotidien



15. Quels outils utilisez-vous pour communiquer entre vignerons ?

- Les réseaux sociaux
- Les emails
- Des blogs ou plateforme en ligne spécialisés
- Le téléphone

16. L'utilisation du numérique par l'interprofession, les services publics, vos prestataires a-t-elle un impact sur votre activité ?

- Oui
- Non

17. Quel(s) circuit(s) de distribution souhaitez-vous utiliser dans le futur pour votre développement commercial ?

- Agents
- Cavistes
- Bar à vins / restaurateurs
- Négociants
- GD
- Coop
- Vente directe

18. Vendez-vous vos vins sur des sites de ventes en ligne ?

- Oui
- Non

19. Si oui, lesquels ?

/ _____ /

/ _____ /

20. Concernant l'impact du numérique sur vos ventes à l'exportation, diriez-vous qu'il est ?

- Très fort
- Fort
- Modéré
- Faible

21. Utilisez-vous un logiciel de gestion commerciale (viticole) pour gérer votre base client ?

- Oui
- Non

22. Vous sentez-vous épaulé sur l'introduction du numérique dans votre activité ?

- Oui
- Non

23. Avez-vous déjà suivi des formations liées au numérique pour votre activité ?

- Oui et j'ai été satisfait
- Oui et je n'ai pas été satisfait
- Non mais il serait intéressant d'être formé
- Non et il n'y a pas d'utilité

24. Dans le cadre de votre travail, utilisez-vous Internet sur votre téléphone ?

- Oui
- Non

25. Seriez-vous prêt à consacrer du temps et de l'argent à l'aspect numérique lié à votre activité ?

- Oui je suis prêt à faire les efforts qu'il faut
- Oui, mais uniquement le minimum
- Peut-être, je ne sais pas
- Non, pas du tout

26. Si oui, sous quelles conditions ?

/ _____ /

/ _____ /

/ _____ /

27. Communiquez-vous auprès des particuliers par support papier/courrier postal ?

- Oui
- Non

Les questions ci-dessous nous aideront à mieux comprendre vos réponses aux questions précédentes.

28. Depuis combien de temps êtes-vous vigneron ?

/ _____ / ans

29. Quelles sont vos pratiques culturelles ?

- Agriculture conventionnelle
- Agriculture raisonnée
- Agriculture bio
- Biodynamie
- Agriculture naturelle

30. Quelle est la taille de votre domaine ?

/ _____ / ha

31. Dans quel département se situe votre domaine ?

/ _____ /

32. Quel âge avez-vous ?

/ _____ / ans

Seriez-vous d'accord pour nous donner un moyen de vous contacter afin d'approfondir certaines de vos réponses ? Vos coordonnées seront communiquées uniquement à l'association LA Vigne numérique.

Si oui, merci d'indiquer un numéro de téléphone ou une adresse email, ainsi que votre nom :

/ _____ /

/ _____ /